

6 Principper for at drive en effektiv kulturproces

Understøtte strategi

Kultursporet skal skabe et miljø, der forstærker muligheden for at levere på de strategiske ambitioner og indsatser



Transformation

Kultursporet skal tydeligt vise de 3-5 vigtigste transformationer, som er forretningskritiske OG de skal ejes af lederne i både tanke og handling



Triggerne

For at få noget andet skal vi gøre noget andet. Det kræver markante triggerne for at chokstarte kultur-transformationen. Der skal dræbes darlings



Fra intentioner til handling

Det skal trykkes helt ind i lederadfærd, systemer og processer med tydelige gevinster. Det er ikke et one-off event



How-to-rules

Kultursporet må ikke ende i en ordleg med 3-4 værdier, der ufarligt bliver oversat i floskler. Vi skal beskrive ønsket adfærd – konkret og klart



Lidt gammelt og lidt nyt...

Historik og arv kombineret med nye kommercielle og sociale krav. Alle skal have en aktie i kulturen – ellers får sub-kulturerne frit spil

